



ТАРИФЫ НА СЕТЕВОЕ СПОНСОРСТВО (федеральный охват)

Программа «Хорошие НОВОСТИ»

«Хорошие новости». НОВОСТИ МОГУТ БЫТЬ ТОЛЬКО ХОРОШИМИ!

Каждый час, каждый день мы работаем, чтобы слушатели получали только достоверную, занимательную и, главное, только позитивную информацию!

Разумное одеяло не даст замерзнуть хозяину

Медовый месяц можно провести на Луне – об этом и многом другом Хорошие новости от «Юмора FM».

Хронометраж каждого выпуска – 3 минуты.

Цены действительны с 13 февраля 2013 года.

| Время | Программа (пакет) | Стоимость пакета |
|---------------------|---|------------------|
| 06-30; 07-30 | «Хорошие Новости» (неделя: 7 программ) | 60 000 руб. |
| 09-30; 10-30; 11-30 | «Хорошие Новости» (неделя: 7 программ) | 98 000 руб. |
| 12-30; 13-30 | «Хорошие Новости» (неделя: 7 программ) | 76 500 руб. |
| 15-30 | «Хорошие Новости» (кроме пятницы, 6 программ) | 65 000 руб. |
| 16-30 | «Хорошие Новости» (кроме пятницы, 6 программ) | 78 000 руб. |
| 17-30 | «Хорошие Новости» (неделя: 7 программ) | 92 000 руб. |
| 19-30 | «Хорошие Новости» (кроме пятницы, 6 программ) | 78 000 руб. |
| 20-30 | «Хорошие Новости» (кроме: пятн., суб., воскр., 4 программы) | 46 000 руб. |
| 21-30 | «Хорошие Новости» (неделя: 7 программ) | 58 000 руб. |
| 22-30 | «Хорошие Новости» (неделя: 5 программ, кроме субботы и воскресенья) | 43 500 руб. |
| 23-30 | «Хорошие Новости» (неделя: 7 программ) | 43 500 руб. |



Спонсорство программ включает в себя упоминание 10 секунд в начале выпуска и размещение рекламного ролика хронометражем до 30 секунд после программы (в индивидуальном рекламном блоке)

Все цены указаны в рублях без учета НДС.

ШКАЛА ОБЪЕМНЫХ СКИДОК

| Количество пакетов | Объемная скидка |
|---------------------------|------------------------|
| 5 | 5 % |
| 10 | 10 % |
| 15 | 15 % |
| 20 | 20 % |
| 25 | 25 % |
| 35 | 35 % |



ТАРИФЫ НА СЕТЕВОЕ СПОНСОРСТВО (федеральный охват)

Программа «ЮМОР НА ЗАКАЗ»

«Юмор на Заказ».

Концепция программы: Это первая в России передача по заявкам радиослушателей, где можно заказать любимые шутки, скетчи, анекдоты и пародии.

Эфир: выходит ТРИ раза в сутки по будням с 8-ти до 9-ти, с 14-ти до 15-ти и с 18-ти до 19-ти.

Цены действительны с 13 февраля 2013 года.

Пакет «УТРО»

| | Время эфира | Хронометраж | Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс | Всего |
|---|---------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|
| Анонсы передачи | 07.00 – 21.00 | 15" | 2 | 2 | 2 | 2 | | 2 | 2 | |
| Упоминание спонсора в программе «в записи» | 08.00 – 09.00 | 15" | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Ролики (Сеть) | 09.00 – 20.00 | 30" | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| ИТОГО: | | | | | | | | | | 47 |

Недельный пакет включает в себя:

- 14 упоминаний в программе «в записи» (15 секунд);
- 7 роликов в сетевом блоке в программе (30 секунд) и 14 роликов в сетевом блоке с 12-00 до 20-00 (30 секунд);
- 12 анонсов (15 секундное упоминание в составе анонса программы).

Стоимость недельного пакета – 319 000 руб.

Пакет «ДЕНЬ»

| | Время эфира | Хронометраж | Сб | Вс | Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Всего |
|---|---------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|
| Анонсы передачи | 07.00 – 21.00 | 15" | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| Упоминание спонсора в программе «в записи» | 14.00 – 15.00 | 15" | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Ролики (Сеть) | 08.00 – 20.00 | 30" | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| ИТОГО: | | | | | | | | | | 47 |

Недельный пакет включает в себя:

- 14 упоминаний в программе «в записи» (15 секунд);
- 7 роликов в сетевом блоке в программе (30 секунд) и 14 роликов в сетевом блоке с 08-00 до 20-00 (30 секунд);
- 12 анонсов (15 секундное упоминание в составе анонса программы).

Стоимость недельного пакета – 286 000 руб.

ТАРИФЫ НА СЕТЕВОЕ СПОНСОРСТВО (федеральный охват)



Программа «ЮМОР НА ЗАКАЗ» (продолжение)

«Юмор на Заказ».

Концепция программы: Это первая в России передача по заявкам радиослушателей, где можно заказать любимые шутки, скетчи, анекдоты и пародии.

Эфир: выходит ТРИ раза в сутки по будням с 8-ти до 9-ти, с 14-ти до 15-ти и с 18-ти до 19-ти.

Цены действительны с 13 февраля 2013 года.

Пакет «ВЕЧЕР»

| | Время эфира | Хронометраж | Сб | Вс | Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Всего |
|---|---------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|
| Анонсы передачи | 07.00 – 21.00 | 15" | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | |
| Упоминание спонсора в программе «в записи» | 18.00 – 19.00 | 15" | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Ролики (Сеть) | 08.00 – 20.00 | 30" | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| ИТОГО: | | | | | | | | | | 47 |

Недельный пакет включает в себя:

- 14 упоминаний в программе «в записи» (15 секунд);
- 7 роликов в сетевом блоке в программе (30 секунд) и 14 роликов в сетевом блоке с 08-00 до 16-00 (30 секунд);
- 12 анонсов (15 секундное упоминание в составе анонса программы).

Стоимость недельного пакета – 297 000 руб.

Все цены указаны в рублях без учета НДС

ШКАЛА ОБЪЕМНЫХ СКИДОК

| Количество пакетов | Объемная скидка |
|---------------------------|------------------------|
| 5 | 5 % |
| 10 | 10 % |
| 15 | 15 % |
| 20 | 20 % |
| 25 | 25 % |
| 35 | 35 % |

ТАРИФЫ НА СЕТЕВОЕ СПОНСОРСТВО (федеральный охват)



Программа «В ГОСТЯХ У СМЕХА»

«В гостях у Смеха».

Концепция программы: заслуженный артист России Юрий Григорьев собирает друзей.

Гостевое шоу, в котором принимают участие известные и очень известные люди, открывает своих героев с неожиданной стороны. Иосиф Кобзон прекрасно рассказывает анекдоты, Аркадий Арканов поет, Юрий Лоза знает огромное количество баек. В гостях у Смеха эти люди шутят, смеются и поднимают настроение слушателям.

По выходным и большим праздникам - целый час – «В гостях у Смеха» на «Юмор FM».

Эфир: выходит с 20-00 до 21-00 по выходным. Хронометраж: 1 час.

Цены действительны с 13 февраля 2013 года.

| | Время эфира | Хронометраж | Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс | Всего |
|--------------------------------------|---------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|
| Анонсы передачи по будням | 07.00 – 21.00 | 15" | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | |
| Упоминание спонсора в рубрике | 22.00 – 23.00 | 15" | | | | | | 2 | 2 | |
| Ролики (Сеть) | 14.00 – 20.00 | 15" | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | |
| | | | | | | | | | | 29 |

Недельный пакет включает в себя:

- 2 упоминания в программе «в записи» (15 секунд);
- 10 роликов в сетевом блоке (15 секунд).
- 15 анонсов (15 секундное упоминание в составе анонса программы).

Стоимость недельного пакета – 125 000 руб.

*Все цены указаны в рублях без учета НДС
Присутствие второго брэнда – коэффициент 1.25*

ШКАЛА ОБЪЕМНЫХ СКИДОК

| Количество пакетов | Объемная скидка |
|--------------------|-----------------|
| 5 | 5 % |
| 10 | 10 % |
| 15 | 15 % |
| 20 | 20 % |
| 25 | 25 % |
| 35 | 35 % |

ТАРИФЫ НА СЕТЕВОЕ СПОНСОРСТВО (федеральный охват)



Программа «РАЗЫГРАЛИ»

«Разыграли!».

Концепция программы: Звезды кино, шоу-бизнеса, спорта, политики и простые люди этого просто не ожидали! На их прямой телефон звонит незнакомый человек и ставит их в пикантное положение! Дмитрию Харатьяну предлагает сняться в кино в роли арабского шейха, Владимира Вишневого обвиняет в плагиате, Ксению Собчак приглашает на шоу Дэвида Коперфильда. А когда абонент уже поверил в нелепую историю, когда он уже готов перекрасить волосы, поселить дома дядю из Мариуполя или первым рейсом улететь на Луну, неожиданно раздаётся: «Вас разыграли на Юмор FM!» Программа «Разыграли!» - лидер Топ-парада на сайте радиостанции www.veseloeradio.ru

Эфир: 1 раз в 4 часа (кроме специальных программ радиостанции). Продолжительность 3-4 минуты.

Цены действительны с 13 февраля 2013 года.

| | Время эфира | Хронометраж | Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс | Всего |
|--|---------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|
| Упоминание спонсора в передаче «в записи» | 07.00 – 22.00 | 10" | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| Ролики | 07.00 – 22.00 | 20" | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | | | | | | | | | | 56 |

Недельный пакет включает в себя:

- 28 упоминаний в начале программы (10 секунд);
- 28 роликов в конце программы (20 секунд).

Стоимость недельного пакета – 250 000 руб.

*Все цены указаны в рублях без учета НДС
Присутствие второго брэнда – коэффициент 1.25*

ШКАЛА ОБЪЕМНЫХ СКИДОК

| Количество пакетов | Объемная скидка |
|--------------------|-----------------|
| 5 | 5 % |
| 10 | 10 % |
| 15 | 15 % |
| 20 | 20 % |
| 25 | 25 % |
| 35 | 35 % |

ТАРИФЫ НА ЛОКАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО (г. МОСКВА)

ПРОГРАММА «ВРЕМЯ ПРИВЕТОВ»



«Время Приветов».

Концепция программы: радиослушатель хочет передать привет другу, признаться в любви к нанотехнологиям, потребовать у родственника рубль?! Теперь не нужно следить за часами и ждать, когда же выйдет в эфир большая программа для радиослушателей. На «Юмор FM» - «Время приветов» - каждый час! Звоните, пишите, телеграфируйте – приветы, поступившие в адрес радиостанции, прозвучат в конце часа.

Эфир: выходит каждый час, кроме специальных программ радиостанции. Хронометраж: 3 – 4 минуты.

Цены действительны с 13 февраля 2013 года.

| Время | Программа (пакет) | Стоимость пакета |
|-------|---|---------------------|
| 06.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 40 000 руб. |
| 07.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 40 000 руб. |
| 09.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 59 000 руб. |
| 10.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 59 000 руб. |
| 11.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 59 000 руб. |
| 12.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 45 000 руб. |
| 13.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 45 000 руб. |
| 15.52 | Время приветов (будни и выходные, 6 раз в неделю) | 45 000 руб. (39000) |
| 16.52 | Время приветов (будни и выходные, 6 раз в неделю) | 55 000 руб. (47000) |
| 17.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 55 000 руб. |
| 19.52 | Время приветов (кроме пятницы, 6 раз в неделю) | 47 000 руб. |
| 20.52 | Время приветов (кроме: пятн., суб., воскр., 4 раз в неделю) | 28 000 руб. |
| 21.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 35 000 руб. |
| 22.52 | Время приветов (будни и выходные, 5 раз в неделю) | 28 000 руб. (20000) |
| 23.52 | Время приветов (будни и выходные, 7 раз в неделю) | 28 000 руб. |

Спонсорство программ включает в себя упоминание 10" в начале выпуска и размещение рекламного ролика хронометражем до 20 секунд после программы.

ВНИМАНИЕ! Скидки рассчитываются как при покупке еженедельных спонсорских пакетов.

Все цены указаны в рублях без учета НДС

ТАРИФЫ НА ЛОКАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО (г. МОСКВА)

ПРОГРАММА «ХОРОШАЯ ПОГОДА»



«Хорошая Погода».

Концепция программы. Программа выходит каждый час с 07 до 24 по будням и с 08 до 24 по выходным (кроме специальных программ). *Хронометраж каждого выпуска – 30 секунд.*

Цены действительны с 13 февраля 2013 года.

| Время | Программа (пакет) |
|---|---|
| 06.00 – 24.00 (четные часы) | «Прогноз погоды»: 8 выходов в будни, кроме 16:00 |
| 06.00 – 24.00 (нечетные часы) | «Прогноз погоды»: 8 выходов в будни, кроме 15:00 |
| <i>Стоимость спонсорства 1 однодневного пакета составляет: 46 000 руб.</i> | |
| 08.00 – 24.00 (четные часы) | «Прогноз погоды»: 8 выходов в выходные, кроме 22:00 |
| 08.00 – 24.00 (нечетные часы) | «Прогноз погоды»: 8 выходов в выходные. |
| <i>Стоимость спонсорства 1 однодневного пакета выходного дня составляет: 33 000 руб.</i> | |

Спонсорство программ включает в себя упоминание о спонсоре 10 секунд в начале программы

*Все цены указаны в рублях без учета НДС
Присутствие второго брэнда – коэффициент 1.25*

ШКАЛА ОБЪЕМНЫХ СКИДОК

| Количество пакетов | Объемная скидка |
|---------------------------|------------------------|
| 5 | 5 % |
| 10 | 10 % |
| 15 | 15 % |
| 20 | 20 % |
| 25 | 25 % |
| 35 | 35 % |

ТАРИФЫ НА СЕТЕВОЕ СПОНСОРСТВО (федеральный охват)

Программа «Неформат» с Михаилом Задорновым»



Концепция программы. Теперь каждую неделю в эфире «Юмор FM» новое ток-шоу «Неформат» и его ведущий Михаил Задорнов! Ведущий сатирик страны подводит итоги недели и говорит «на темы, которые нам дороги, ЗАДОРНО!». Вместе с Задорновым шутит, спорит, обсуждает продюсер «Юмор FM» Максим Забелин и слушатели радиостанции. **Эфир каждую пятницу, с 19 до 21.00**

«Неформат» с Михаилом Задорновым!

Цены действительны с 13 февраля 2013 года.

| Вид рекламы | Время эфира | Хронометраж | пн | вт | ср | чт | пт | сб | вс | Всего |
|----------------------|-------------|-------------|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Ролик | 07:00-22:00 | 30" | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| Упоминание в анонсах | 07:00-22:00 | 10" | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | 15 |
| Упоминание | 19:00 | 30" | | | | | 1 | | | 1 |
| Ролик | | | | | | | 1 | | | 1 |
| Упоминание | 20:00 | 30" | | | | | 1 | | | 1 |
| Ролик | | | | | | | 1 | | | 1 |
| | | | | | | | | | | 40 |

Стоимость недельного пакета – 220 000 руб.

*Все цены указаны в рублях без учета НДС
Присутствие второго брэнда – коэффициент 1.25*

ШКАЛА ОБЪЕМНЫХ СКИДОК

| Количество пакетов | Объемная скидка |
|--------------------|-----------------|
| 5 | 5 % |
| 10 | 10 % |
| 15 | 15 % |
| 20 | 20 % |
| 25 | 25 % |
| 35 | 35 % |