







ХИТ FM — СОВРЕМЕННАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ FM РАДИОСТАНЦИЯ ФОРМАТА CHR (CONTEMPORARY HIT RADIO)

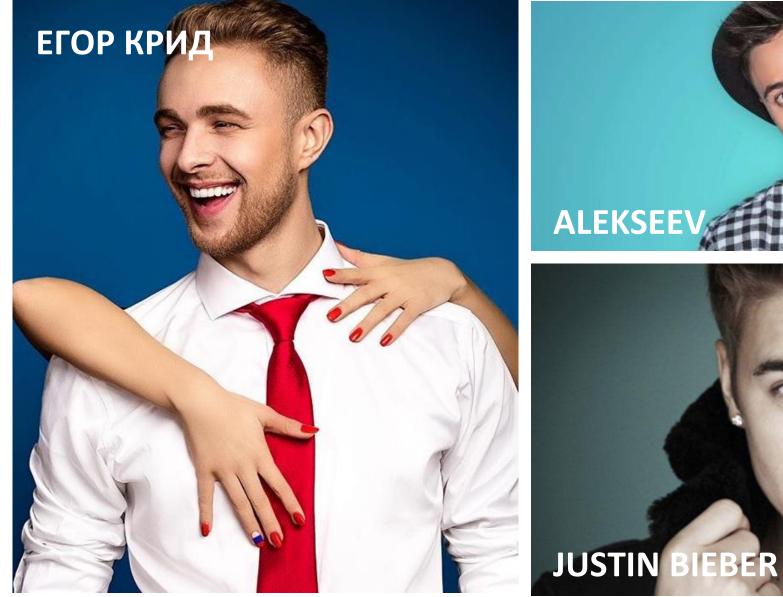
— ТОЛЬКО МОДНАЯ И СВЕЖАЯ ЗАПАДНАЯ И РУССКАЯ ПОП МУЗЫКА, ТОЛЬКО АКТУАЛЬНЫЕ КОМПОЗИЦИИ И ГОРЯЧИЕ

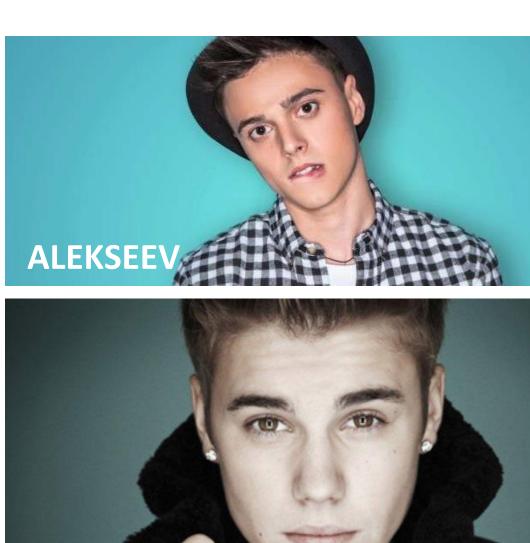
НОВИНКИ. ФОРМАТ ЭФИРА — ОТРАЖЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ВКУСОВ ВСЕГО МИРА













60 минут

Среднее время прослушивания в день

ОХВАТ ПО МОСКВЕ

440 860Слушателей в день

1 369 460

Слушателей в неделю

ОХВАТ ПО РОССИИ

3 411 500 Слушателей в день

8 536 200

Слушателей в неделю

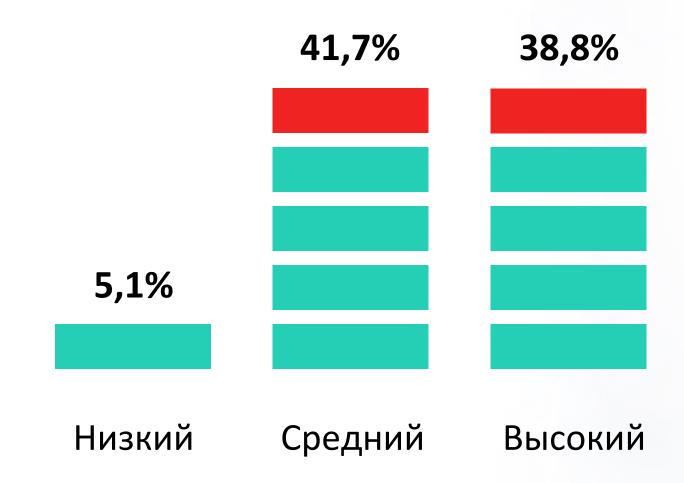


Соотношение мужчин и женщин в аудитории радиостанции, %

Более 1 000 городов

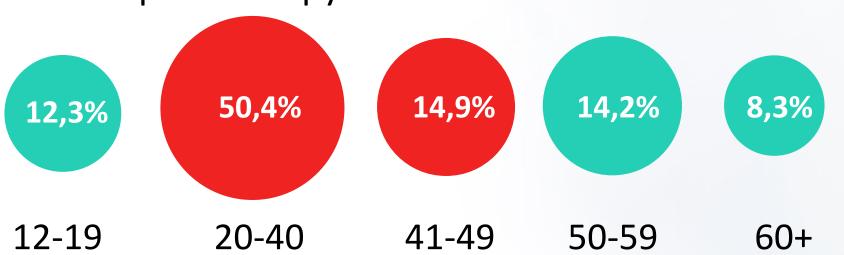
Охват по России

УРОВЕНЬ ДОХОДА



BO3PACT

В аудитории представлены все возрастные группы



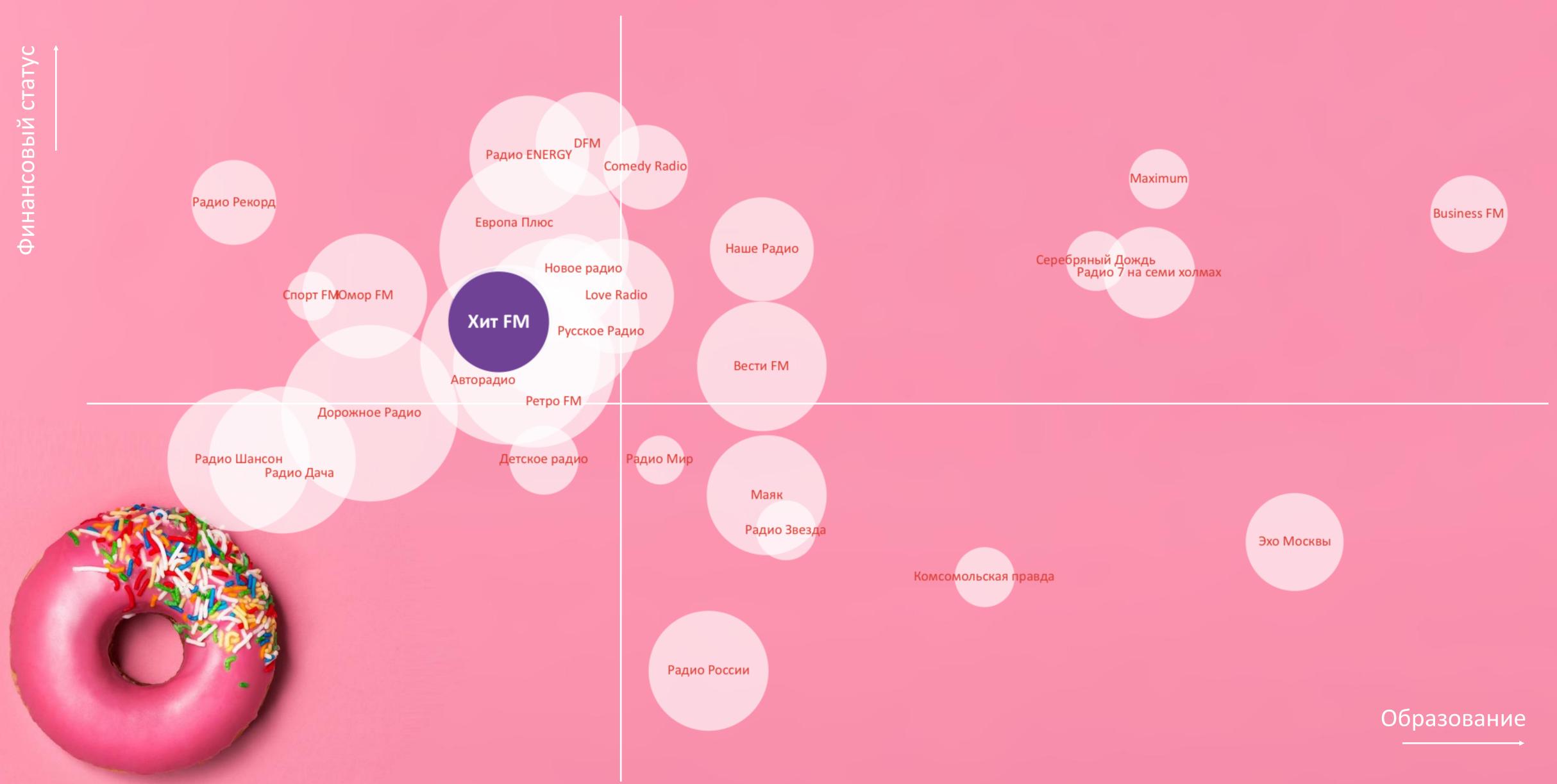




АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ половозрастной состав



АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ образование/финансовый статус



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

(AQH – средний рейтинг 15-минутного интервала, тыс.чел.)



АКТИВНОСТЬ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ХИТ FM Affinity index



КВАЛИФИКАЦИИ

ПЛАНИРУЮТ ПОЕЗДКУ ЗА ГРАНИЦУ В БЛИЖАЙШЕЕ ПОЛГОДА





ПОСЕЩАЮТ КИНОТЕАТРЫ



ПОСЕЩАЮТ САЛОНЫ КРАСОТЫ ПОСЕЩАЮТ КАФЕ, БАРЫ, РЕСТОРАНЫ

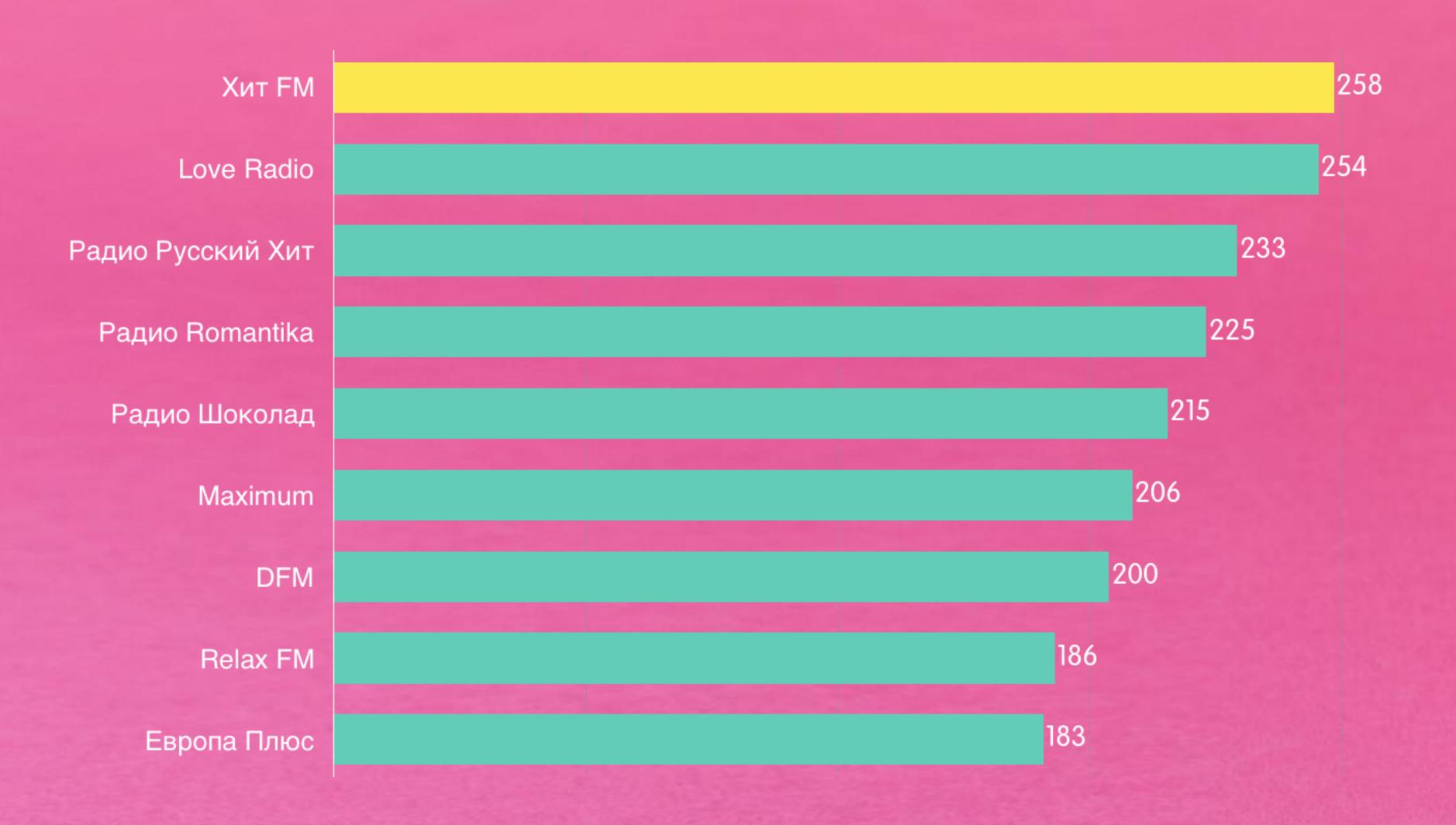


ПОСЕЩАЮТ ВЫСТАВКИ, МУЗЕИ





AFFINITY INDEX Среди Женщин 20-55 лет, с высоким уровнем дохода

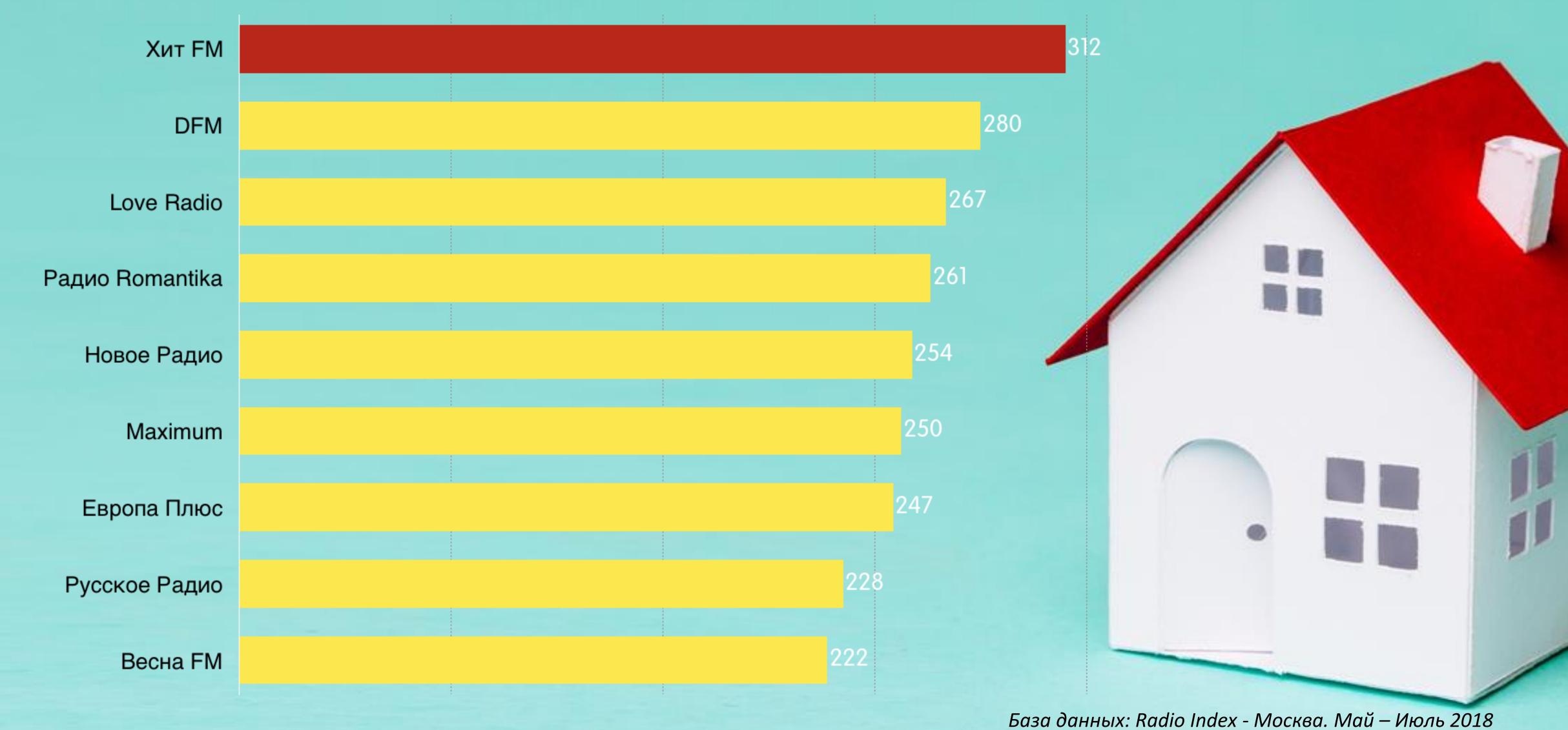






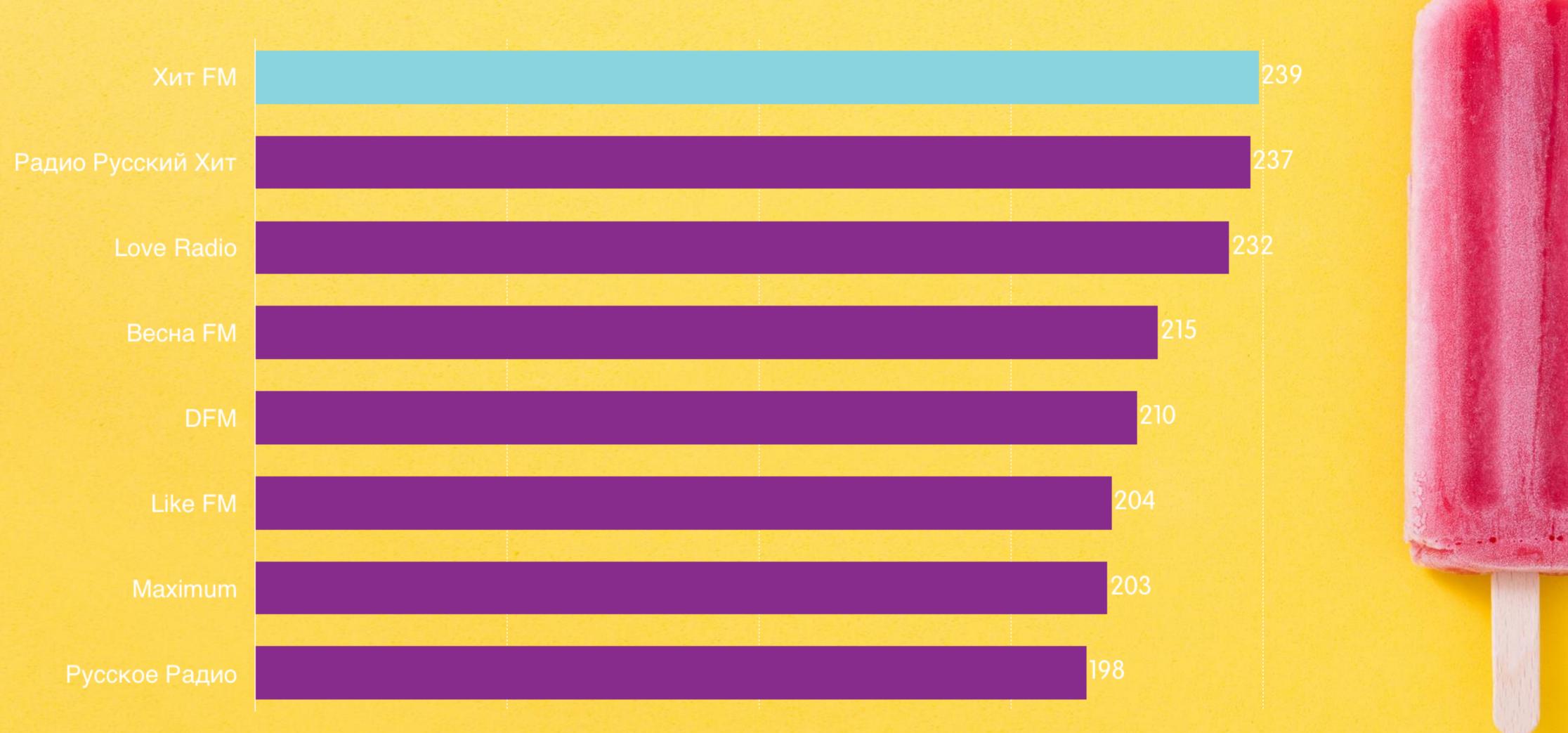
AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода, приобретавших

недвижимость за последние 3 года



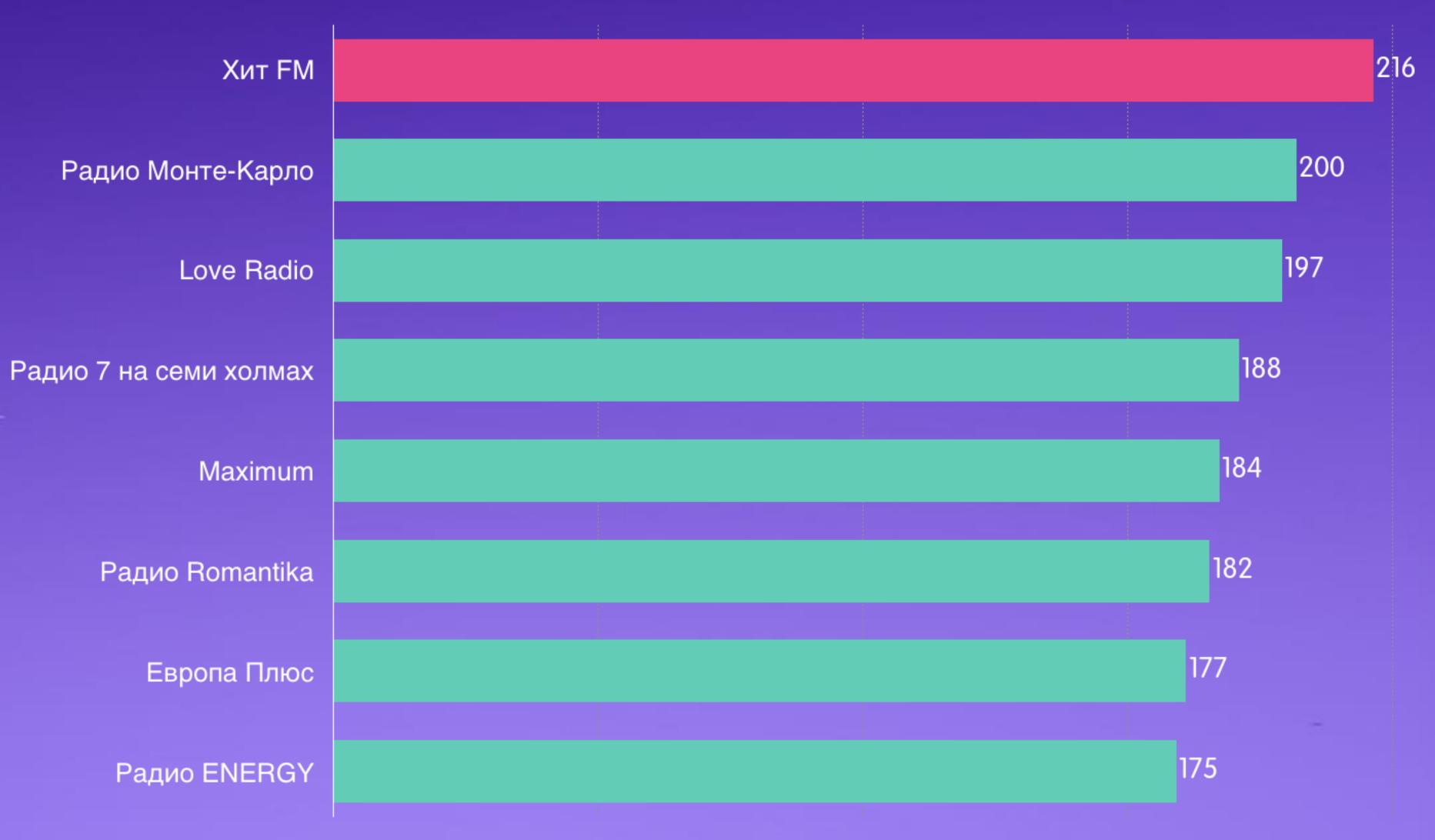
AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода, регулярно

посещающих рестораны, кафе



AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким

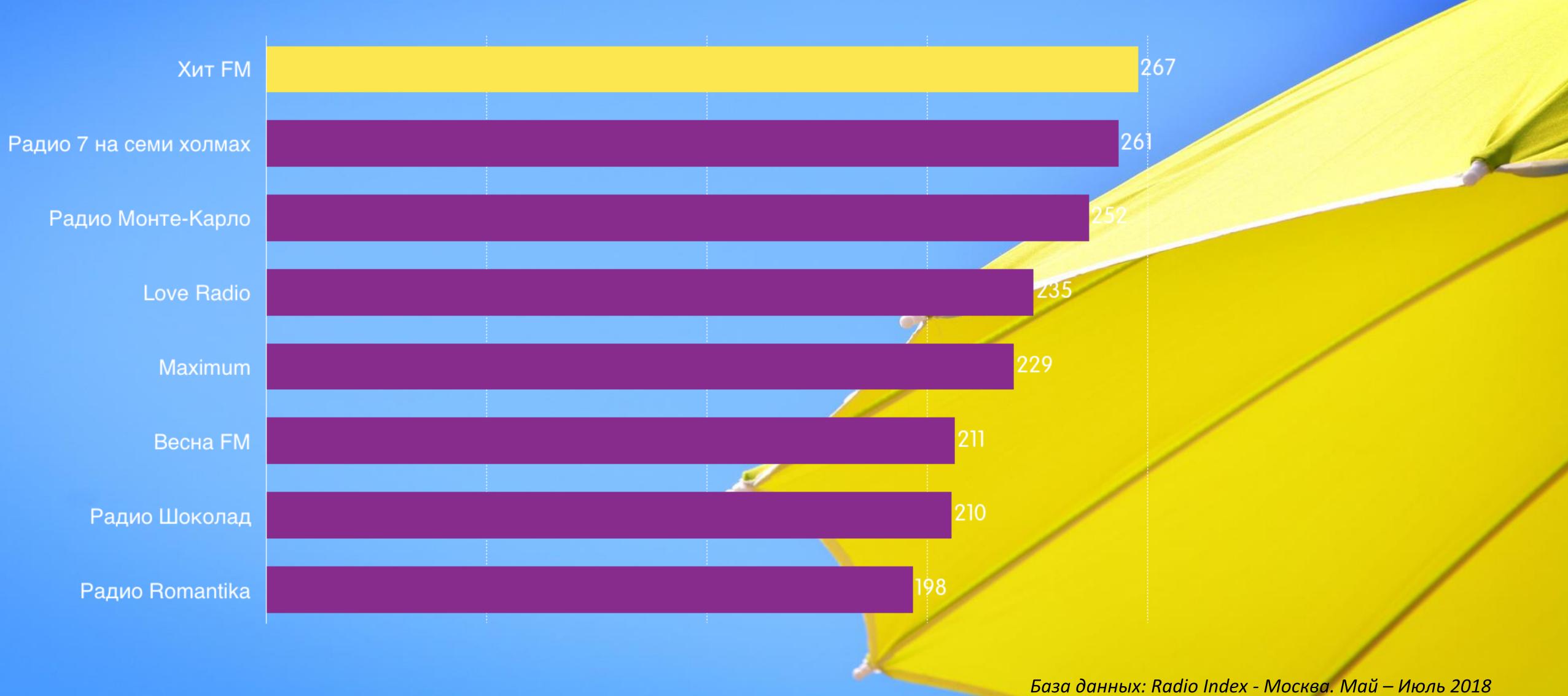
уровнем дохода, регулярно посещающих салоны красоты





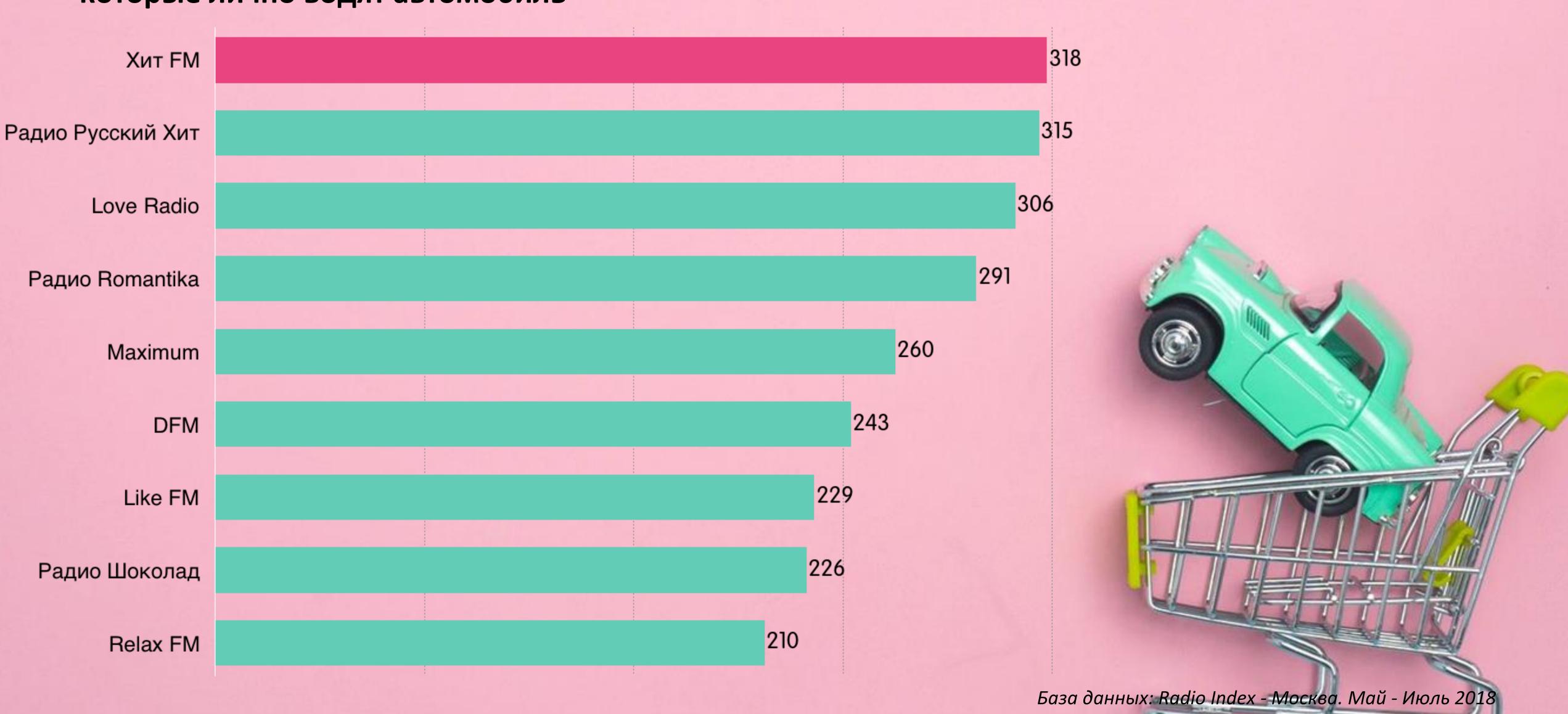
AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким

уровнем дохода, регулярно отдыхающих за границей



AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода,

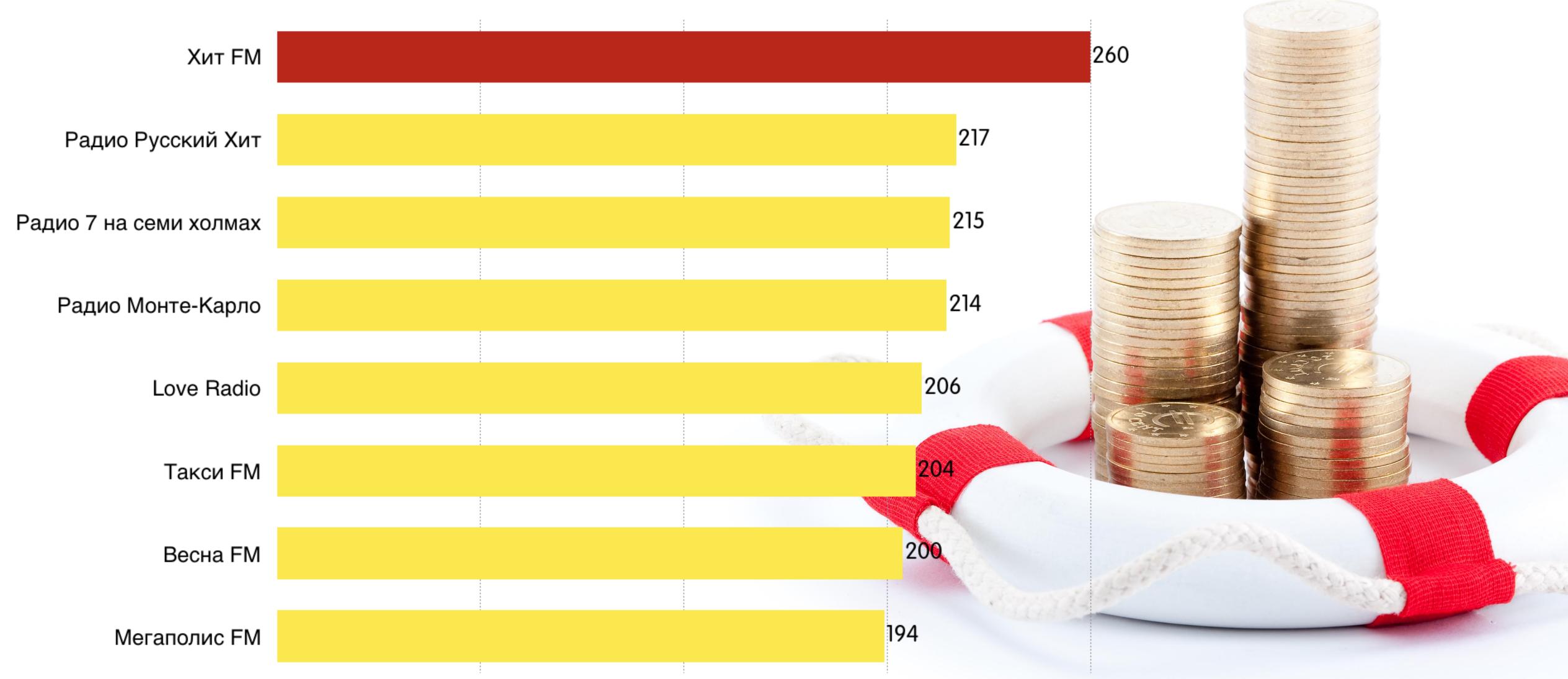
которые лично водят автомобиль





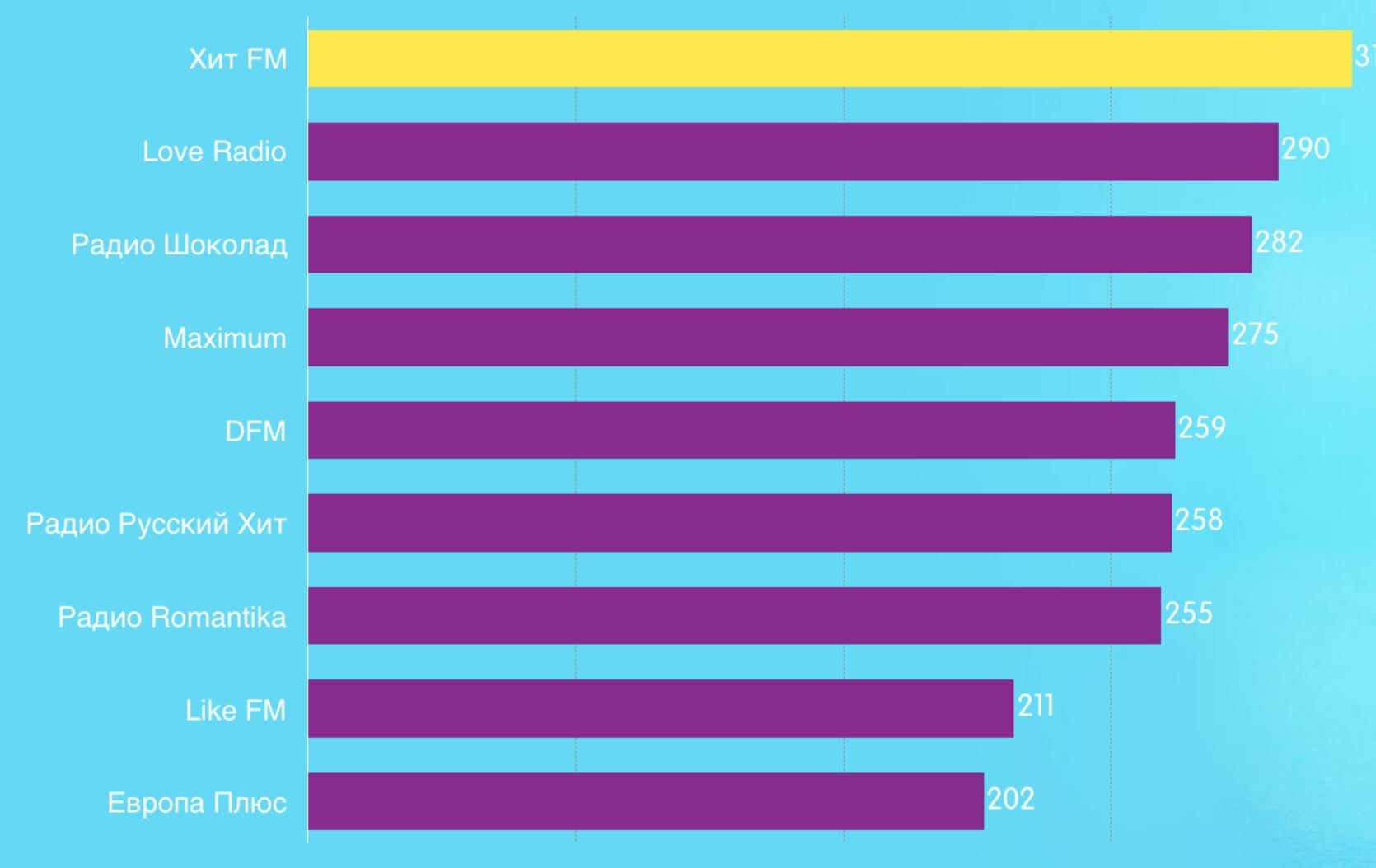
AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким уровнем дохода,

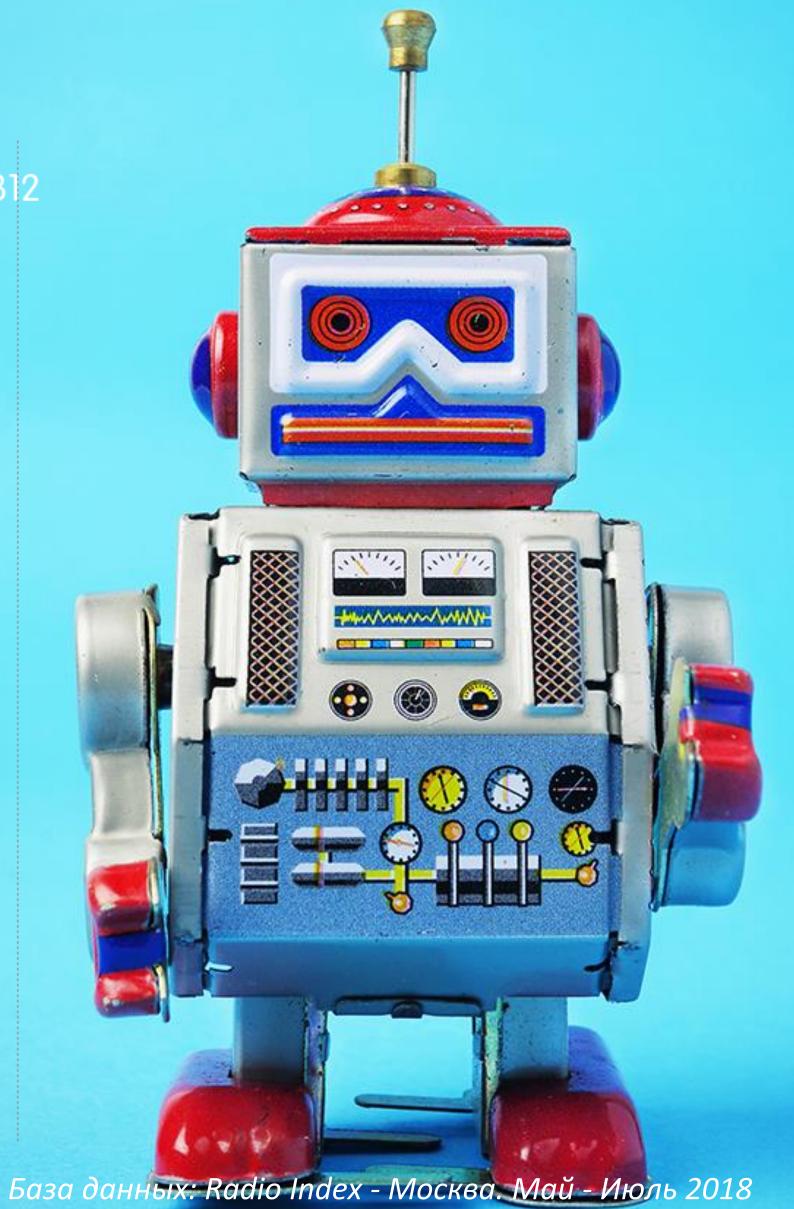
заключивших договор страхования



AFFINITY INDEX Среди Женщин, 20-55 лет, с высоким

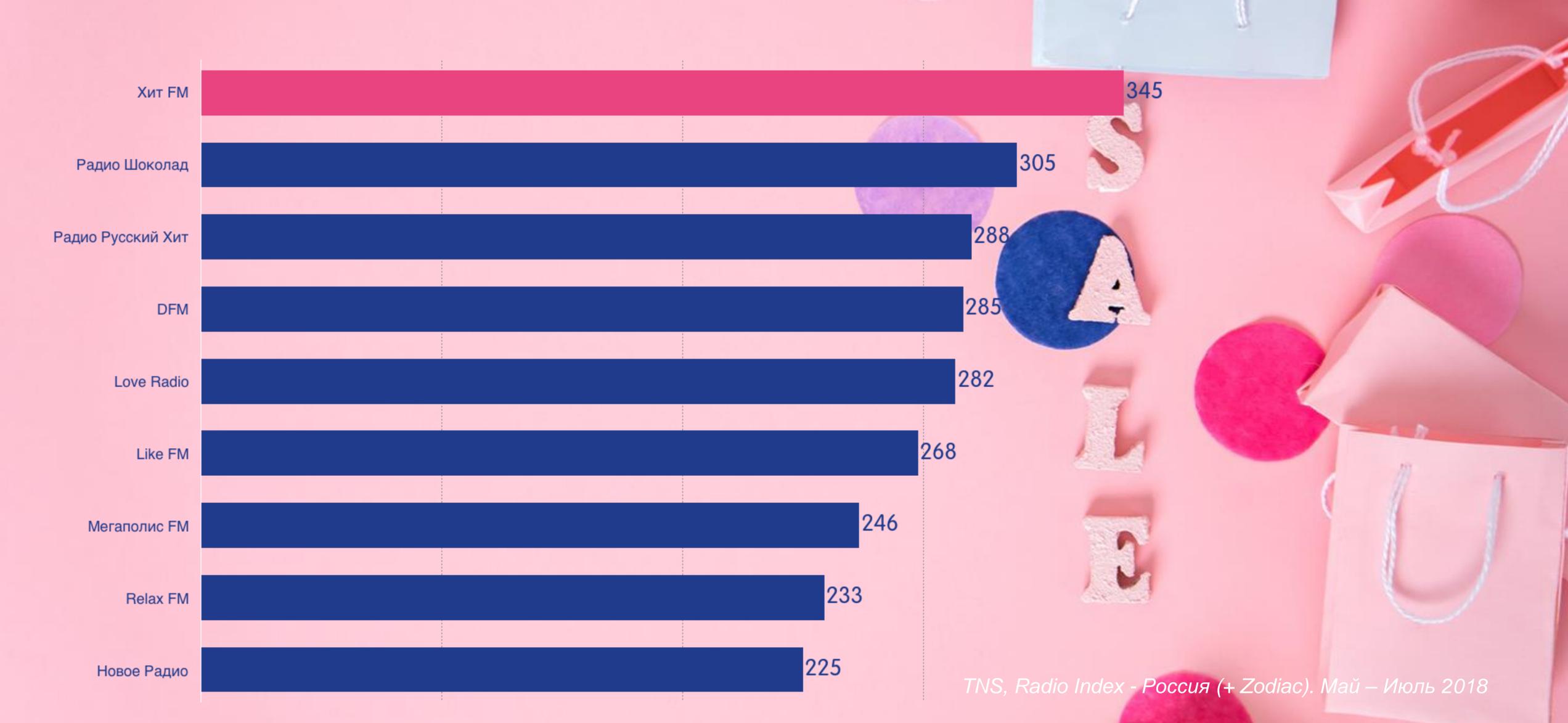
уровнем дохода, работающими руководителями





AFFINITY INDEX Среди Женщин, 35-45 лет, с высоким уровнем дохода,

приобретавших одежду и обувь в фирменных магазинах, бутиках или обычных магазинах





ЖЕНЯ ВУДЯН



ИЛЬЯ ОБЛОМОВ



НАТАША КАЛАШНИКОВА



НАТАША СТАХАНОВА



АНДРЕЙ БЕЛОВ



B KMPCE

Хит News — это то, что вы привыкли видеть в своих соц. сетях. Лента (поток) коротких, необременительных и аполитичных аудионовостей. Из них частенько можно извлечь какую-то пользу — диджейский совет, последнее предупреждение, необычный лайфхак, но главное предназначение Хит News — развлекать вас!





каждый час

Топ-3 песен чартов разных стран, таких как США, Великобритания, Франция, Германия и других.



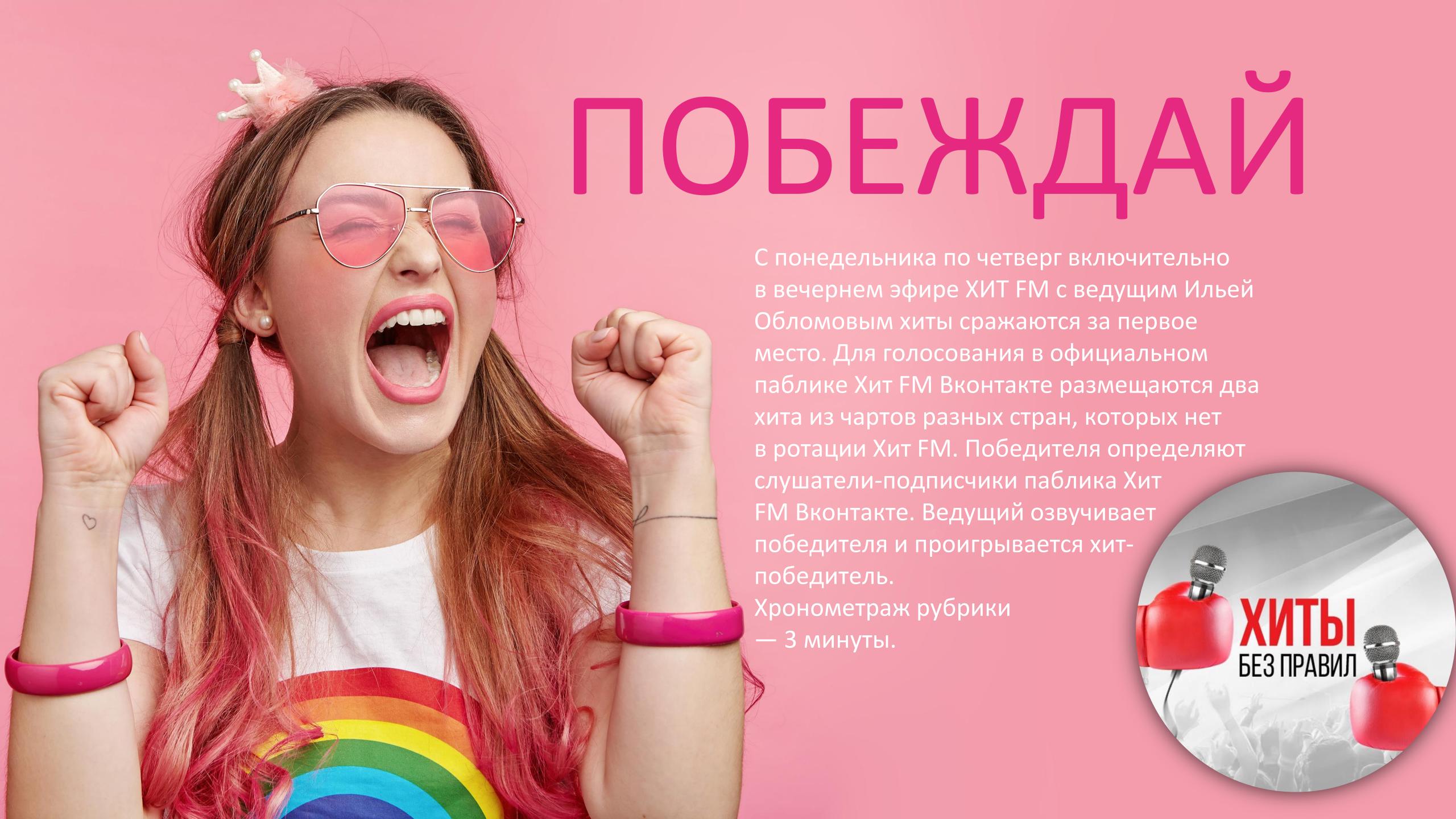


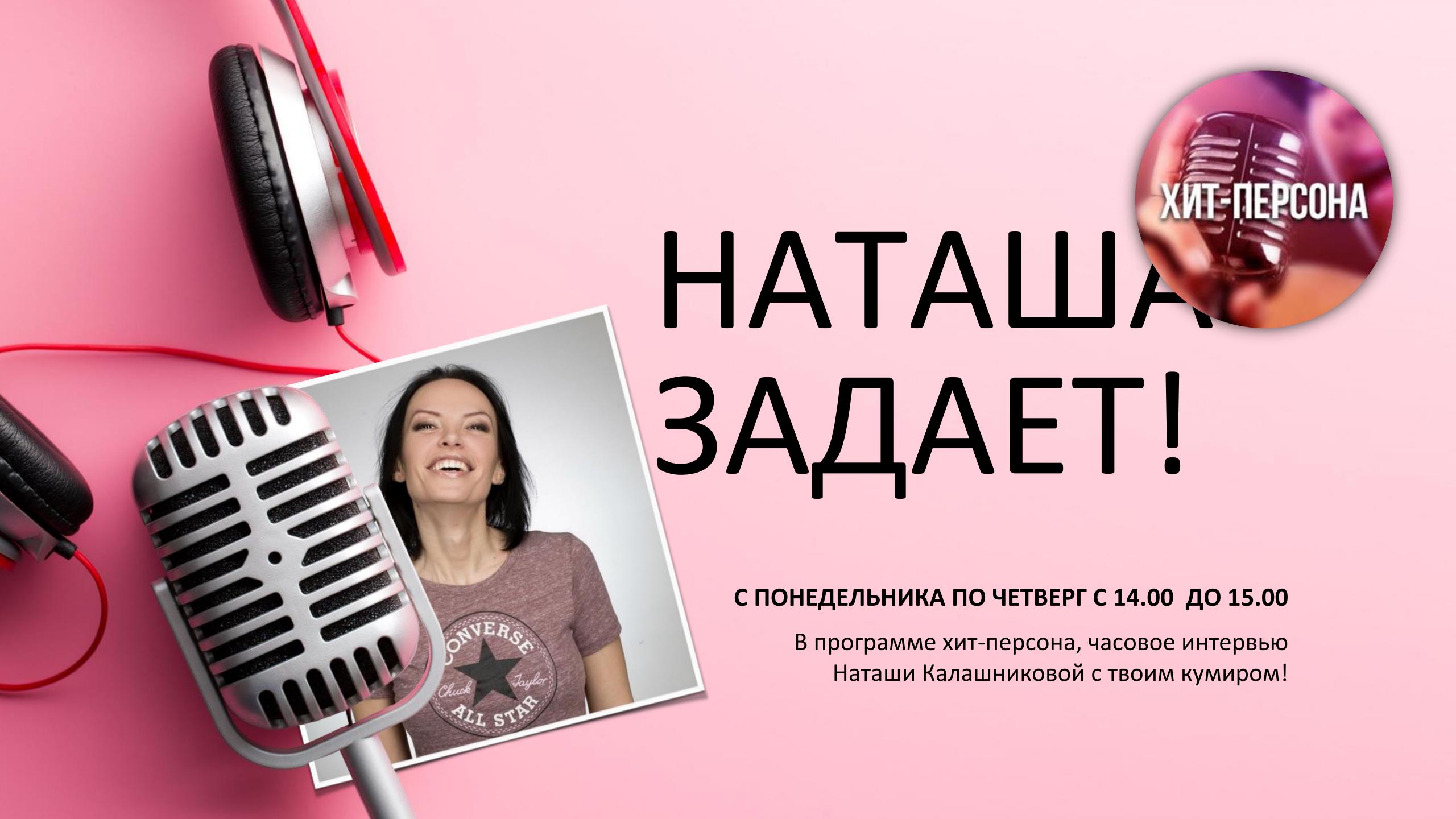


КАЖДУЮ ПЯТНИЦУ С 15.00 ДО 16.00

Узнай все, что тебе интересно напрямую у звёздного гостя! А он ответит на все твои каверзные вопросы, если не застесняется!









KOPOJEB KAJALIHUKOBA

С ПОНЕДЕЛЬНИКА ПО ПЯТНИЦУ С 7.00 ДО 11.00



Классическое утреннее шоу музыкальной радиостанции, где ведущие говорят немного, но по делу, обладают великолепным чувством юмора, делятся самой полезной и актуальной информацией, дают советы, играют со слушателями, спорят друг с другом, но, самое главное, предлагают великолепную музыкальную подборку актуальных и энергичных хитов. Идеальное утро. Ваше.



